

C-MAPS in Azione

Coaching MAPS Case Study: Christian Mihov, DJ X-TO

Introduzione:

Ascoltare buona musica combinato con il mio interesse per la tecnologia e l'amore per comunicare con le persone ha trasformato il mio hobby in una professione.

Sono diventato un DJ perché ho sempre amato la musica e le tecnologie. Mi ha portato molto di più: amici, viaggi, gioia e entrate extra!

Il modello C-MAP mi ha aiutato a sviluppare la mia sicurezza e le mie prestazioni durante il coaching. C-MAP mi ha aiutato a pianificare e migliorare la riproduzione della musica. Mi ha insegnato a costruire un forte rapporto con i

Riassunto:

Questo caso di studio riguarda il modo in cui un giovane DJ utilizza i C-MAP per migliorare il modo in cui sceglie e presenta la musica in base alle esigenze specifiche del pubblico nei luoghi di intrattenimento. Imparare a progettare i propri piani C-MAP è un modo per lui di essere più organizzato e concentrato durante la performance, considerando la reazione e il feedback degli altri. Il corso di formazione C-MAP lo ha aiutato a migliorare la qualità dello spettacolo, incontrando gusti e desideri del pubblico.

"Cerco le reazioni delle persone e cerco di riflettere ampiamente le loro richieste".

Christian Mihov – DJ X-TO



miei clienti e ad avere molto più pubblico durante l'esibizione musicale.

www.facebook.com/maxeventbg

Identificazione delle azioni e delle scelte:

Il Modello C-MAP e i corsi di formazione sono stati molto utili e mi hanno dato idee su come pianificare le esibizioni musicali. Mi ha fatto pensare a come potrei fare di più per suonare, qual è la parte più impegnativa degli spettacoli, quali sono le altre opzioni? Ora ho un'idea migliore delle cose a cui devo pensare e posso sviluppare spettacoli più attraenti per coinvolgere le persone, in particolare il pubblico giovane.

L'approccio graduale mi aiuta a spezzare lo spettacolo in piccoli pezzi e a concentrarmi sui dettagli. Ho imparato a fissare i miei obiettivi, a valutare la realtà, a cercare nuove opzioni e a guardare alla strada da seguire, grazie al modello C-MAP.

X-TO è richiesto!

“Con il passare del tempo, sto ricevendo sempre più impegni soprattutto durante l'estate e la stagione turistica a Varna. Le persone vengono per godersi il sole, il mare, la sabbia dorata, i buoni ristoranti e i luoghi di intrattenimento. La musica è una parte imprescindibile di questo ambiente”.

“C-MAP mi aiuta ad avere più successo nella collaborazione, nella partnership e nell'uso delle nuove opportunità per creare spettacoli musicali più impressionanti e fantasiosi.”



Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

Per maggiori informazioni è possibile visitare:

www.coachingmaps.eu





Erasmus+

Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.

