

C-MAPS in Azione

Coaching MAPS Case Study: Vladimir Vladimirov Manager

Introduzione:

Vladimir è un manager e proprietario di una piccola società chiamata V. H. Consulting Ltd. Si occupa della gestione della produzione e commercializzazione delle attività aziendali.

Le operazioni VHC si concentrano sull'agricoltura. Produce una gamma di strumenti importanti per garantire la conservazione e il corretto condizionamento del grano: lance per l'aerazione del grano, agitatori per cereali, sistemi di aerazione, lance per il campionamento del grano e strumenti per la fumigazione. VHC è un rivenditore di rispettati marchi internazionali del settore.

I beni e i servizi sono offerti da Ilineli srl. L'azienda ha tre dipendenti fissi con competenze esperte e assume altre persone all'inizio dei periodi di raccolta.

Riassunto:

Questo case study mostra come il manager utilizza il coaching per fornire leadership ai dipendenti dell'azienda e i vantaggi del coaching.

“L'azienda sviluppa e introduce costantemente nuovi prodotti nel settore dello stoccaggio e della movimentazione del grano. Per lo sviluppo di nuovi prodotti, mi affido principalmente ai feedback dei nostri clienti e allo staff tecnico con responsabilità per la lavorazione e la manutenzione delle macchine. Come datore di lavoro cerco di applicare uno stile di coaching con i dipendenti invece del tradizionale comportamento del manager. C-MAP mi ha insegnato come essere un allenatore migliore e avere successo insieme alla squadra”.

Vladimir Vladimirov, Manager

www.ilineli.com



Vantaggi personali del coaching

I vantaggi personali del coaching per i membri del team sono di ampia portata in azienda. Il coaching ha avuto un impatto sulle carriere dei membri del team, aiutandoli a diventare in grado di stabilire e agire per il raggiungimento degli obiettivi, a diventare più autosufficienti, ad assumersi maggiori responsabilità e responsabilità per le loro azioni e impegni; contribuire in modo più efficace al team e all'azienda, lavorare con facilità e in modo più produttivo con gli altri, aumentare le proprie prestazioni individuali. eccetera.

Per i manager, i vantaggi personali derivanti dal coaching del team e dell'azienda si riferiscono all'aumento della capacità dei manager di identificare e sviluppare dipendenti ad alto potenziale. Il coaching li aiuta a identificare i punti di forza sia organizzativi che individuali e le opportunità di sviluppo. Aiuta a motivare e consentire alle persone di eccellere, dimostra l'impegno organizzativo per lo sviluppo delle risorse umane e molto altro ancora.

I vantaggi aziendali del Coaching

"Guidando le persone nel mio ruolo di manager, il mio obiettivo è ottenere l'impegno dei membri del team per la crescita dell'azienda, che è incorporato in un impegno parallelo per far crescere le persone nell'organizzazione".

"Uno stile manageriale che utilizza il coaching aiuta a trasformare la cultura aziendale con un chiaro vantaggio per l'organizzazione: diventa più adattivo, sfrutta al meglio l'intelligenza e il potenziale collettivo delle persone, e prepararli al meglio per le prossime sfide.



Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

**Per maggiori informazioni
è possibile visitare:**

www.coachingmaps.eu



Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.