

C-MAPS in Azione

Coaching MAPS Case Study: Ralica Zhekova, Direttrice RAPIV

Introduzione:

Ralica lavora come direttrice dell'Agenzia regionale per l'imprenditorialità e le innovazioni - Varna (RAPIV), un'organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 2002 con l'obiettivo di stimolare l'economia regionale.

Ralica guida un piccolo team di esperti, lavorando con un gruppo molto più ampio di parti interessate attive. Di recente, sono coinvolti in progetti finanziati dall'UE incentrati sulla ricerca e su questioni specifiche che riguardano le donne imprenditrici e le innovazioni. È importante che il team di esperti RAPIV si assuma la responsabilità dell'argomento su cui lavora.

Riassunto:

Questo case study spiega come il coaching può aiutare quando si imposta un nuovo progetto, in cui gli stakeholder esterni svolgono un ruolo importante per risolvere un problema comune della comunità. Un approccio di coaching può aiutare a migliorare il dialogo e l'iniziativa delle persone, portando ad azioni congiunte e progetti di successo.

“In qualità di direttore di RAPIV, il mio ruolo è quello di chiarire e confermare l'impegno delle parti interessate nelle azioni che hanno identificato e accettato di fare, assicurandomi che siano essenziali per lo sviluppo della nostra comunità. La pianificazione e gli approcci C-MAP ci aiutano a superare problemi che non rientrano nelle capacità della singola organizzazione”.



Ascoltare la voce della gente

“Non stiamo cercando di interferire o giudicare, ma di utilizzare uno stile di coaching quando lavoriamo con gli stakeholder esterni e di fornire feedback sulle loro varie proposte o soluzioni.

Cerchiamo di ascoltare le opinioni dei diversi gruppi di stakeholder, di trovare la risposta a un problema da diversi punti di vista e di vedere l'efficacia e l'impatto della soluzione finale per tutte le persone. Questo dà a tutti noi un senso di appartenenza alla soluzione e ulteriore motivazione verso azioni congiunte per raggiungerla”, afferma Ralica.

“Lavorando a beneficio della comunità, in particolare per l'ecologizzazione dell'economia negli ultimi anni, stiamo cercando di incoraggiare le imprenditrici verso lo sviluppo di attività e pratiche rispettose dell'ambiente. Questa può essere un'attività impegnativa ma gratificante. Ha bisogno di più capacità di valutazione e pianificazione e nuove conoscenze. Il modello C-MAP è uno strumento perfetto che ci offre molto di più per affrontare insieme queste sfide”.

Uno stile di organizzazione del coaching

“Sto cercando di guidare le persone e di costruire una squadra efficace, ascoltando le voci di tutti i membri. Stabilire insieme gli obiettivi del team in conformità con gli obiettivi aziendali e di progetto e le esigenze identificate dalla comunità, mi aiuta ad aumentare la motivazione delle persone e a ottenere prestazioni elevate dai singoli esperti.

Il corso C-MAP mi ha aiutato a imparare come organizzare e gestire sbloccando il potenziale della persona per massimizzare le proprie prestazioni”.



Ralica lavora a stretto contatto con il suo team di esperti e fa affidamento sulla loro esperienza nel campo delle start-up e dell'imprenditorialità, emancipazione femminile, innovazione, economia verde... Chiede feedback ai suoi colleghi prima di prendere la decisione

finale come manager.

Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

Per maggiori informazioni è possibile visitare:

www.coachingmaps.eu





Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.