

# C-MAPs in Azione

## Coaching MAPS Case Study: Clara Commisso, Program Manager e Social Media Manager

### Introduzione:

Clara Commisso attualmente lavora per Fare Uniud, spin-off specializzato dell'Università di Udine (Nord-Est d'Italia).

Fare Uniud ha il compito di gestire i percorsi di formazione post-laurea, l'editoria accademica e la divulgazione scientifica e opera in stretto coordinamento con i dipartimenti dell'Ateneo.

Le funzioni di Clara coprono due aree: come Program Manager supervisiona i master e come Social Media Manager è responsabile delle campagne di promozione online.

### Riassunto:

La posizione di Clara le richiede di impegnarsi con diversi tipi di stakeholder e clienti. Includono organizzazioni sponsor, accademici e personale di dipartimento, nonché, ovviamente, potenziali e attuali partecipanti al corso.

Il passaggio a una filosofia di apprendimento permanente sta portando gruppi di età e background diversi a impegnarsi in programmi e iniziative di apprendimento.



## Il problema

Le differenze di età possono determinare le dinamiche di un ambiente di apprendimento. Possono renderlo molto più interessante, ma possono anche essere complessi da gestire.

In un particolare programma, una partecipante che era significativamente più anziana del resto del gruppo aveva difficoltà a interagire con gli altri partecipanti e non stava sfruttando il suo pieno potenziale.

## Usare C-MAP

C-MAP è uno strumento che può essere utilizzato in una situazione di coaching, fornendo al coach una struttura logica da seguire e l'opportunità di preparare in anticipo le domande che vogliono porre.

Clara ha adattato alcune delle C-MAP pre-progettate (Underperformance and Cultural Differences) per creare la propria C-MAP "Gestione dei dipendenti con età diverse".

Lo strumento ha lo scopo di istruire un gruppo specifico di partecipanti nell'aumentare le proprie prestazioni.

"La logica alla base della C-Map mi ha aiutato molto nell'affrontare le differenze personali nei contesti educativi", ha commentato Clara.

Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

**Per maggiori informazioni è possibile visitare:**

[www.coachingmaps.eu](http://www.coachingmaps.eu)



Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.

