

C-MAPs in Azione

A photograph of a business meeting. Two people are seated at a table, looking at documents and a laptop. One person is pointing at a document with a pen. The documents feature various charts, including a bar chart and a pie chart. The background is a bright, out-of-focus office environment.

Coaching MAPS Case Study: Sara Ursella, Program Manager

Introduzione:

Sara Ursella è attualmente program manager presso Fare Uniud, spin-off specializzato dell'Università di Udine (Nord-Est d'Italia), di cui è entrata a far parte nel 2019.

Fare Uniud ha il compito di gestire i percorsi di formazione post-laurea, l'editoria accademica e la divulgazione scientifica e opera in stretto coordinamento con i dipartimenti dell'Ateneo.

Riassunto:

La posizione di Sara richiede il coinvolgimento di diversi tipi di stakeholder e clienti. Includono organizzazioni sponsor, accademici e personale di dipartimento, nonché, ovviamente, potenziali e attuali partecipanti al corso.



Il problema

Durante un determinato corso di formazione, il comportamento di un partecipante veniva percepito come aggressivo e sarcastico dagli altri partecipanti e dai gestori del corso.

La persona non sembrava consapevole degli effetti o dell'impatto delle sue azioni sugli altri membri del corso.

È stato notato che l'umore generale all'interno del gruppo è stato influenzato da queste azioni e il successo generale del programma è stato messo a repentaglio.

Si credeva che il coaching fosse l'approccio più appropriato per affrontare il problema. La tecnica aiuta ad aumentare la consapevolezza di sé e utilizzando domande il problema può essere esplorato in profondità.

Usare C-MAP

Sara ha avuto l'opportunità di provare il C-MAP pre-progettato "Gestione di un membro del team con un atteggiamento scarso". Ha scoperto che le domande pre-preparate e la struttura del C-MAP l'hanno aiutata ad affrontare il problema in modo logico. Seguendo il modello C-MAP, Sara è stata in grado di utilizzare il coaching per aiutare i partecipanti a identificare e concordare azioni future che avrebbero un impatto positivo sul loro comportamento.

Lo strumento può essere adattato ai contesti di formazione per istruire insegnanti e partecipanti a migliorare le loro competenze trasversali, in modo da aumentare i loro risultati in un contesto educativo.

"C-Map può essere utile per aiutare le persone a migliorare la propria consapevolezza in un contesto educativo".

Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

Per maggiori informazioni è possibile visitare:

www.coachingmaps.eu



Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.