

C-MAPs in Azione

Coaching MAPS Case Study: Marta Muñoz, Consulente e Formatrice

Introduzione:

Marta aiuta le aziende e gli enti pubblici nel turismo, nell'ambiente, nella gestione dei progetti di innovazione.

Marta è impiegata presso STP Consulting, una piccola realtà che offre formazione e supporto tecnico ad aziende private, enti pubblici, scuole e ONG con innovazione.

STP è molto attivo nello sviluppo e nell'attuazione della formazione educativa e professionale, nonché nell'attuazione e promozione di progetti dell'UE legati all'istruzione, alla cultura e alla società.

Riassunto:

Marta e il suo team utilizzano regolarmente metodologie di coaching con Imprenditori e Manager e dipartimenti di Ricerca Umana per migliorare le proprie capacità e competenze, ma CMAP era una novità per lei.



Marta Muñoz, Consulente e Formatrice



Tempo per il Coaching

Il coaching aiuta la comunicazione e il lavoro in team.

Marta crede che una delle sfide principali del coaching sia trovare il tempo per farlo. La vita nella maggior parte delle aziende è frenetica e la pandemia di Coronavirus ha reso le cose ancora più difficili. Marta e il suo team hanno molti compiti prioritari e scadenze per la preparazione dei corsi di formazione, quindi spesso si riuniscono nei fine settimana. Ciò consente al team di trascorrere del tempo insieme e combinare il coaching con alcune attività ricreative.

La partecipazione alla formazione CMAP ha consentito a Marta e al suo team di utilizzare lo strumento CMAP per migliorare il processo di coaching durante il coaching di clienti e team.

I CMAP hanno contribuito a migliorare il modo in cui le prestazioni vengono ora monitorate e riviste. Hanno anche contribuito a facilitare i cambiamenti motivazionali e comportamentali. Lo strumento ha aiutato i clienti e i membri del team a riconoscere che anche il feedback negativo ha valore.

Coaching per clienti e membri del team

Il coaching può funzionare in molte situazioni diverse. Può essere utilizzato per migliorare le competenze dei dipendenti esistenti o per aiutare nella formazione di nuovi membri del team.

Marta ha detto:

"Questo strumento (CMAP) può essere utilizzato per valutare i punti di forza dei membri del mio team e dei clienti, per supportare la definizione degli obiettivi e per garantire che il coaching soddisfi le esigenze dei miei clienti e i loro risultati, oltre a chiarire il loro impegno per il futuro".



Coaching MAPs è un progetto finanziato dal programma Erasmus+. Il progetto si proponeva di sviluppare e testare un nuovo modello di coaching chiamato Coaching MAPS. Oltre a una serie di C-MAP pre-preparati, sono disponibili un manuale e un corso di formazione, tutti disponibili in inglese, bulgaro, italiano, olandese e portoghese

Per maggiori informazioni è possibile visitare:

www.coachingmaps.eu



Disclaimer: questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo documento riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni qui contenute.

